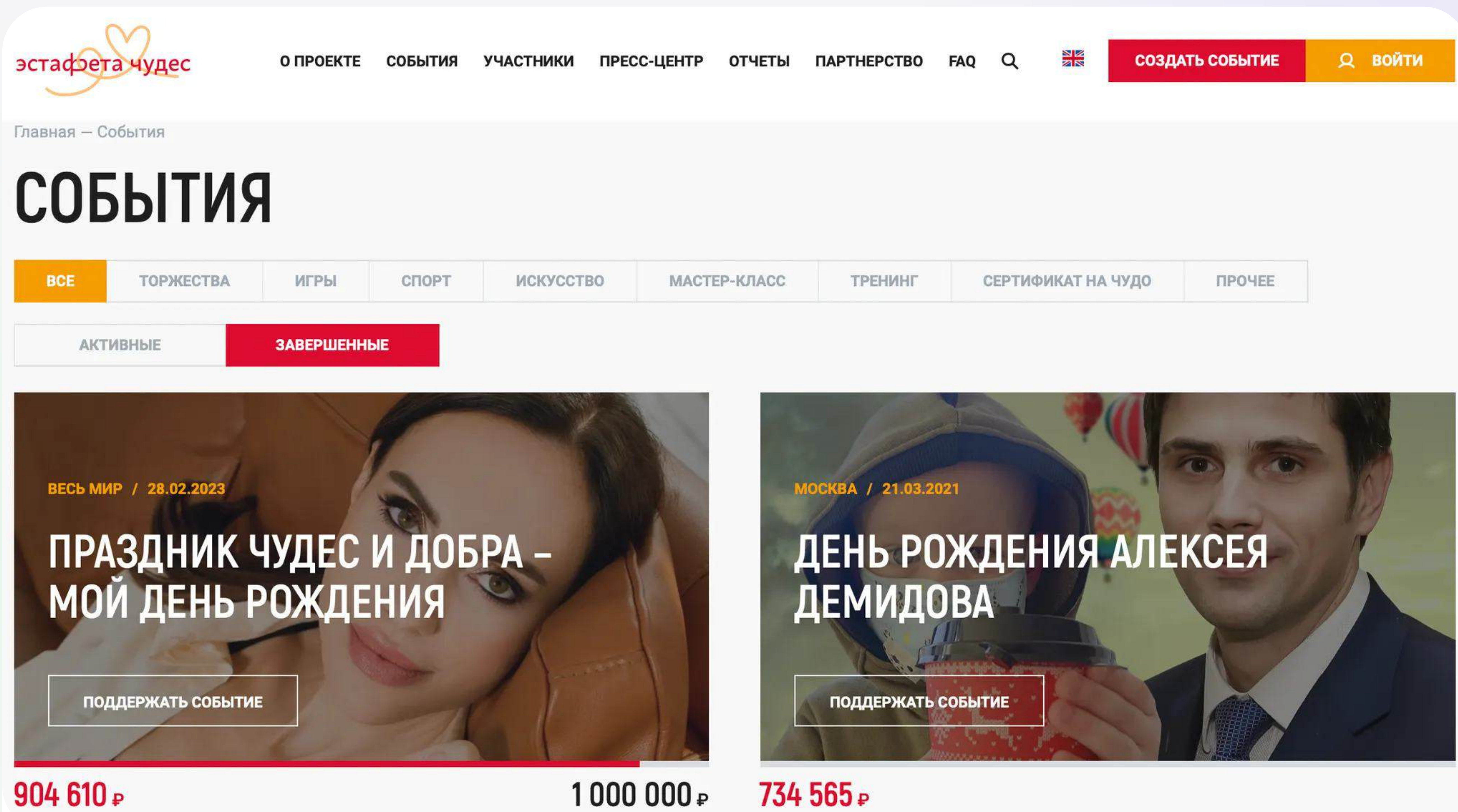


Примеры волонтерского фандрайзинга



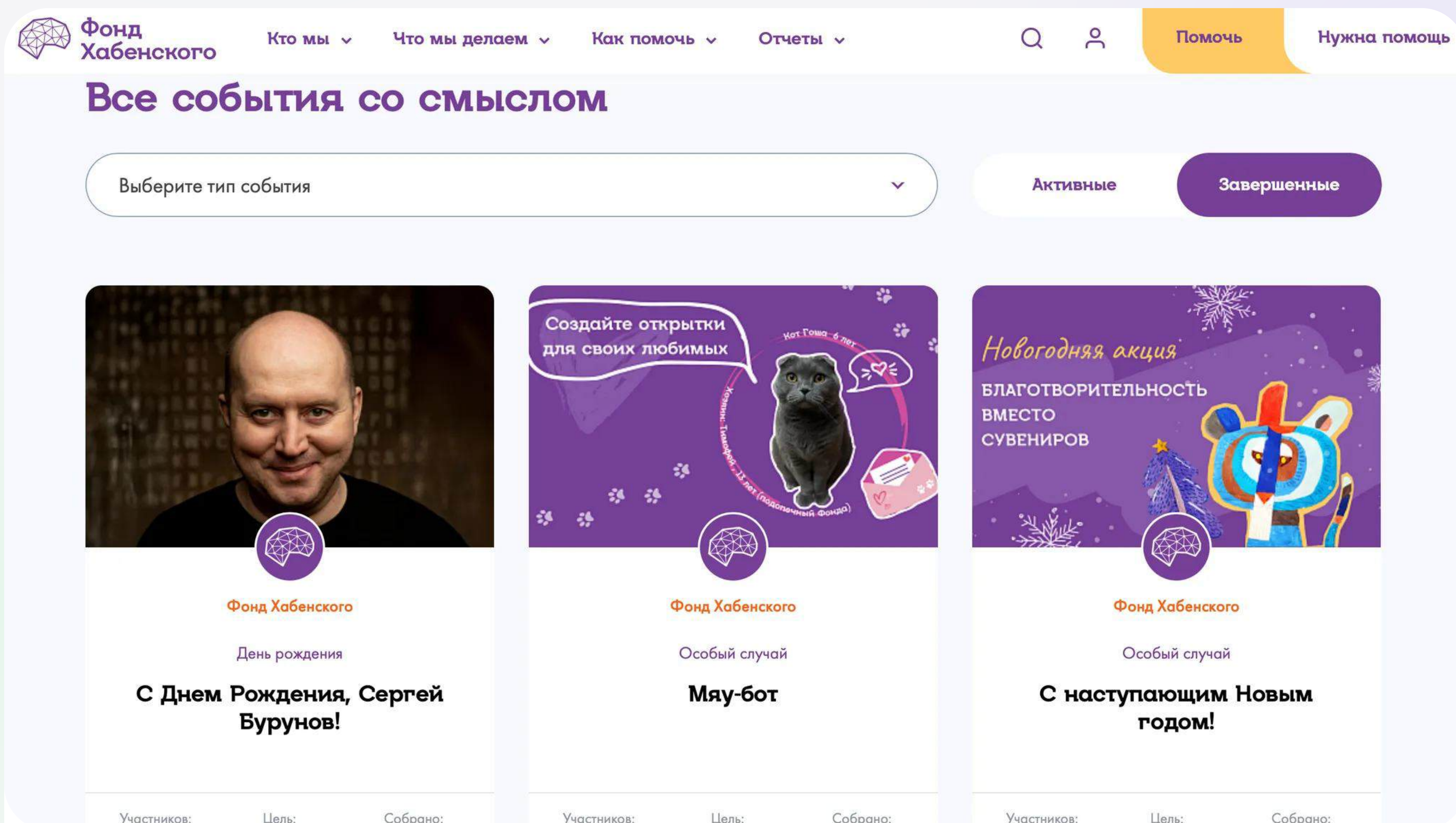
«Эстафета чудес» для помощи детям с заболеваниями печени

Проект российского фонда «Жизнь как чудо», запущенный в 2020 году. «Эстафета чудес» — сайт, где каждый может быстро и просто создать красивую страницу для сбора средств, поделиться ею в соцсетях и начать собирать пожертвования для подопечных фонда.

Поводом становится все, что угодно: один участник бежит Московский марафон в поддержку детей, другие идут 111 км пешком, третьи устраивают благотворительные квизы.

К июню 2024 года платформа генерировала 22% всех пожертвований фонда и помогла собрать за все время более 78 миллионов рублей (429 млн тенге).

[сайт](#)

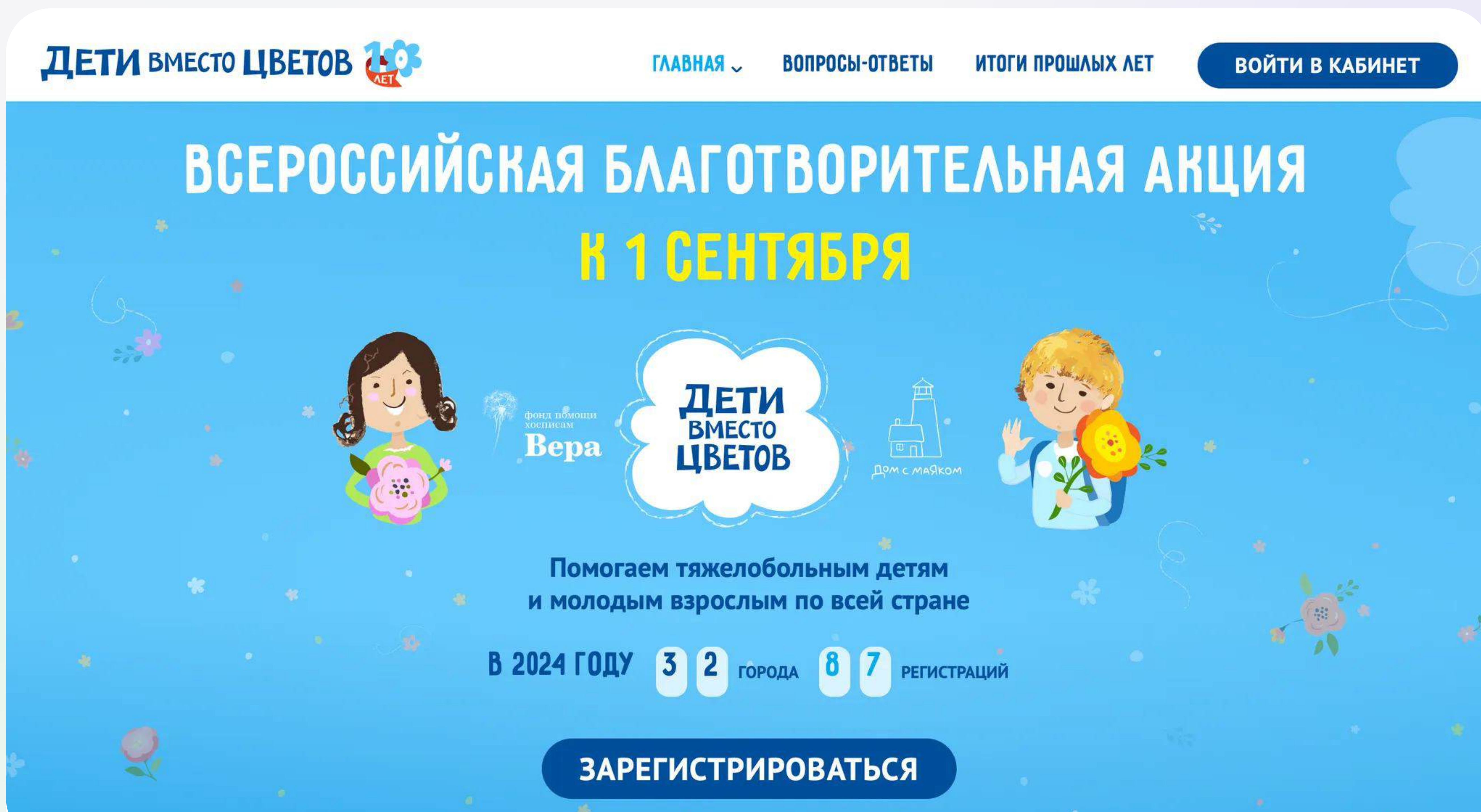


«Событие со смыслом» для помощи детям с опухолями мозга

Проект Благотворительного Фонда Константина Хабенского, существующий с 2021 года, помог собрать более 45 миллионов рублей (243 млн тенге). Фонд сделал сайт, где вы можете запустить свой сбор по случаю праздника или другого события в вашей жизни. Собранные деньги пойдут на помощь детям и молодым взрослым с опухолями мозга, на образование врачей и оснащение онкологических клиник в России.

Свои важные даты в рамках «События со смыслом» уже отметили актеры Сергей Бурунов, Константин Хабенский и Милош Бикович, певицы Мари Краймбрери и Нюша, а также предприниматели, топ-менеджеры и многие другие.

[сайт](#)



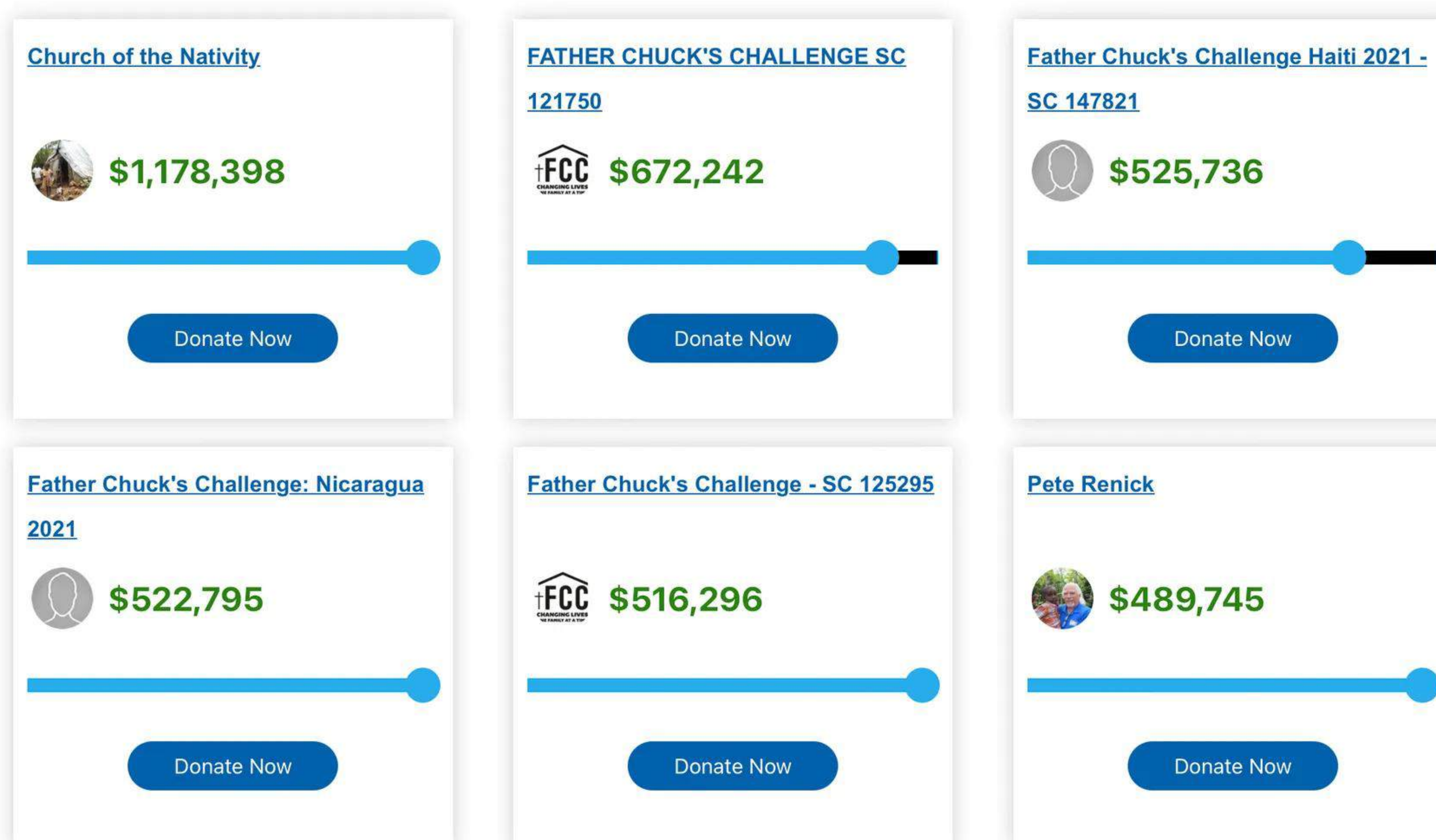
«Дети вместо цветов» в поддержку хосписов

Первосентябрьская акция, которую фонд помощи хосписам «Вера» успешно проводит уже десять лет, каждый год наращивая сборы и вовлекая все больше регионов страны. За время существования акция стала по-настоящему массовой и известной: только в 2023 году фонд собрал 73 миллиона рублей (402 млн тенге) благодаря участию около 20 000 классов со всей страны.

Идея простая: организаторы акции призывают не покупать учителю десятки букетов от класса, а договориться, что букет будет один, а сэкономленные деньги пойдут на помощь подопечным фонда «Вера» и Детского хосписа «Дом с Маяком». За это участники акции получают специальную символику — открытки и ленты, которые выделяют их на линейке.

[сайт](#)

LEADERBOARD



Champions for the Poor для населения стран Карибского бассейна и Латинской Америки

Сайт, на котором можно быстро и легко создать свою страницу и начать собирать средства для помощи бедным семьям в 18 странах Карибского бассейна и Латинской Америки. Собранные деньги организация Food For The Poor («Еда для бедных») направляет на покупку жизненно необходимых продуктов питания, чистой воды, медицинское обслуживание, помощь в чрезвычайных ситуациях, поддержку микропредпринимателей и образовательные проекты.

Каждый может сам выбрать, на какую из программ он хочет собирать деньги. Благодаря этой платформе уже построили 86 000 домов для детей из нуждающихся семей и 400 школ в отдаленных регионах, посадили 2 миллиона фруктовых деревьев и предотвратили смертельные заболевания благодаря обустройству системы водопроводов.

[сайт](#)



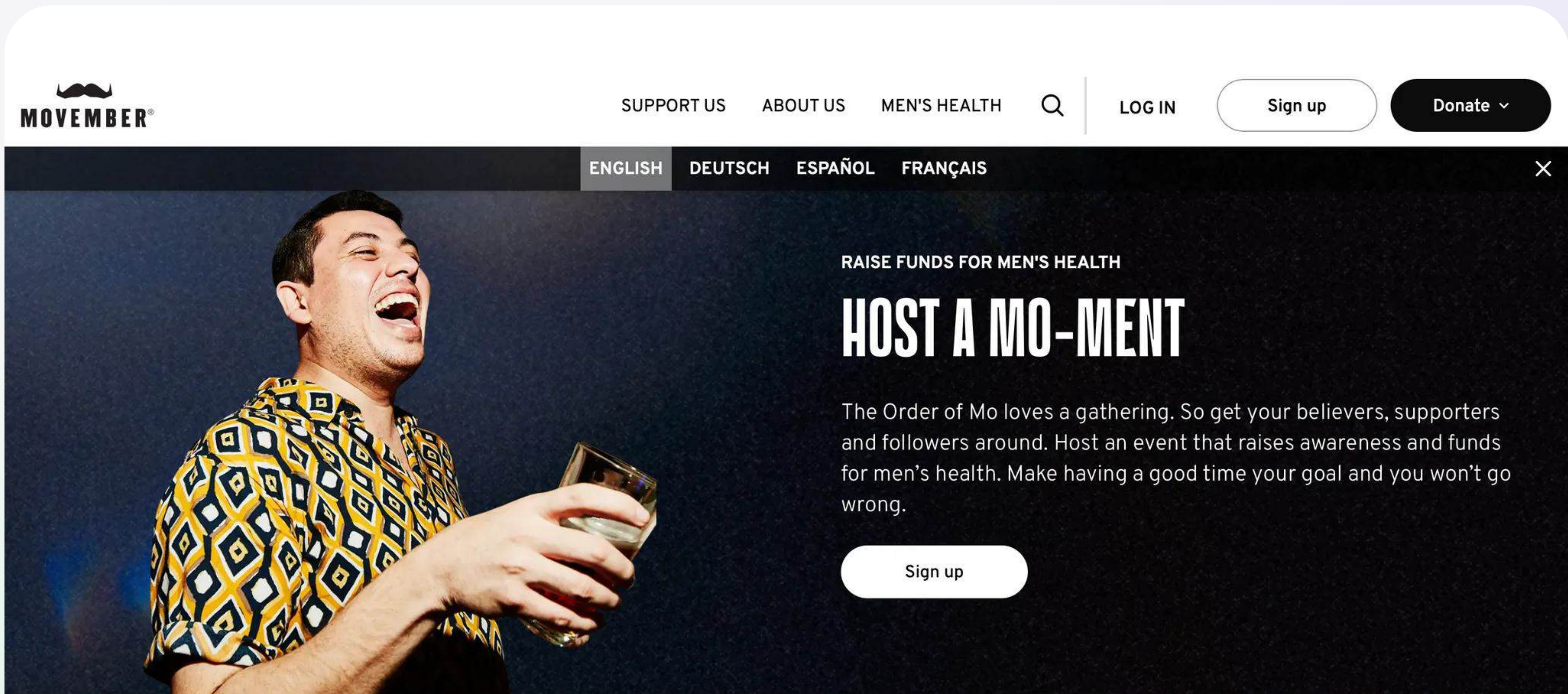
Sleep Out в поддержку бездомных

Участники движения «Ночевка под открытым небом», которое особенно популярно в США, Великобритании и Новой Зеландии, уже более двадцати лет собирают деньги, обязуясь спать под открытым небом в течение одной ночи в знак солидарности с бездомными и для повышения осведомленности о проблеме бездомности.

Каждый участник регистрируется на платформе Sleep Out, ставит перед собой цель по сбору средств и обращается к своим друзьям, родственникам, коллегам и сообществу с просьбой о пожертвованиях. В назначенную ночь участники собираются в выбранном месте и спят на улице, испытывая на себе небольшую часть того, каково это — быть бездомным.

Собранные средства направляются на поддержку приютов и НКО для бездомных.

[сайт](#)



HOW TO MO IN FOUR EASY STEPS

Movember в поддержку мужчин с онкологическими заболеваниями

Движение Movember зародилось в Австралии в 2003 году и почти сразу стало глобальным феноменом. Movember призывает мужчин отращивать усы в течение ноября, чтобы привлечь внимание и средства к проблемам мужского здоровья, в частности к раку простаты, раку яичек, психическому здоровью и предотвращению самоубийств.

Участники движения (как мужчины, так и женщины) регистрируются на сайте для участия индивидуально или в составе команд. Они создают личные страницы для сбора средств и обращаются к своим знакомым с просьбой о пожертвованиях в течение ноября.

Кроме того, бизнесы по всему миру присоединяются к кампании, тоже участвуя в фандрайзинге.

Собранные средства идут на поддержку программ Movember Foundation и его партнеров, которые направлены на исследования, связанные с мужским здоровьем. Movember — яркий пример того, как сбор средств с помощью людей самого разного достатка позволяет оказывать глобальное влияние на решение проблемы. За все время существования проекта было собрано более 1 миллиарда долларов.

[сайт](#)